



FORBRUKEROMBUDET

Etter adresseliste

Deres ref.

Vår ref.

Dato:

Sak nr: 17/1468-3

24.08.2017

Saksbehandler: Nina Elise Dietzel

Dir.tlf: 45 49 00 31

Orienteringsbrev - oppdaterte retningslinjer for markedsføring av alternativ behandling

Forbrukerombudet fører tilsyn med at de næringsdrivendes markedsføring og avtalevilkår i forbrukerforhold er i samsvar med markedsføringsloven. Ut fra hensynet til forbrukerne fører vi også tilsyn med alternative behandlers markedsføring, jf. forskrift om markedsføring av alternativ behandling. Se våre nettsider www.forbrukerombudet.no for mer informasjon.

I 2017 arbeider vi særlig med forbrukerutfordringer relatert til helse, herunder vårt tilsyn med markedsføring av alternativ behandling. I den forbindelse har vi oppdatert våre retningslinjer om markedsføring av alternativ behandling. Disse følger vedlagt.

Retningslinjene skal gi alternative behandlere en enkel oversikt over de viktigste kravene som stilles til markedsføring av virksomheten og behandlingsformen. Retningslinjene er oppdatert med nyeste forvaltningspraksis og inneholder flere eksempler på hvilke påstander som ikke vil være tillatt å benytte i markedsføringen. Det er tydeliggjort at kravene også gjelder for markedsføring i sosiale medier, for eksempel blogg og Facebook.

Dette orienteringsbrevet sendes til godkjente utøverorganisasjoner og til et utvalg tilbydere/utøvere av alternativ behandling. Se vedlagte adresseliste over mottakere. Vi presiserer at vi ikke har foretatt en nærmere vurdering av markedsføringen til den enkelte tilbyder/utøver på dette tidspunkt, men for å sikre etterlevelse vil det bli gjennomført en tilsynsaksjon i samarbeid med Helsetilsynet i løpet av høsten. Forbrukerombudet ber derfor om at utøverorganisasjonene viderefremmer brevet og retningslinjene til sine medlemmer, og at øvrige mottakere setter seg grundig inn i retningslinjene for å sikre at markedsføringen er i tråd med regelverket. Ved lovbrudd kan det bli aktuelt å forfølge saken videre overfor den enkelte aktør.

Nye håndhevsregler trer i kraft 1. januar 2018

Til informasjon vil nye håndhevsregler tre i kraft 1. januar 2018¹. Forbrukerombudet endrer navn til *Forbrukertilsynet* og får vedtakskompetanse i alle saker. Forbrukertilsynet vil fortsatt jobbe etter en forhandlingsmodell, men det vil ikke lenger være et krav om å forsøke frivillig ordning før vedtak kan fattes.

¹ <https://www.stortinget.no/no/Saker-og-publikasjoner/Saker/Sak/?p=67713>

Punkt 4 i retningslinjene, som omhandler «tilsyn og sanksjoner», vil derfor måtte oppdateres når nye regler trer i kraft. Ny versjon vil da gjøres tilgjengelig på våre nettsider.

Ved spørsmål om innholdet i retningslinjene kan disse rettes til alternativ@forbrukerombudet.no. Vi presiserer at vi ikke kan forhåndsgodkjenne markedsføring, men gi veiledning om hvilke krav som gjelder.

Med vennlig hilsen
for Forbrukerombudet

Elisabeth Lier Haugseth
forbrukerombud

Vedlegg: - Forbrukerombudets retningslinjer for markedsføring av alternativ behandling
 - Lov om alternativ behandling av sykdom mv.
 - Forskrift om markedsføring av alternativ behandling av sykdom
 - Adresseliste

Kopi: NAFKAM